



Teilnahmebedingungen Feeding the City Deutschland

Ziel des Feeding the City Programms

Feeding the City Deutschland ist ein viermonatiges Inkubationsprogramm, das Jungunternehmer:innen dabei unterstützt, ihre Ideen umzusetzen und nachhaltige Lebensmittelunternehmen zu gründen.

Feeding the City wird durch die Impact Hub Berlin GmbH (IHB) ermöglicht, und von der Bank of America Cooperation finanziert.

Zielgruppe

Feeding the City Deutschland richtet sich an Teams, die ein nachhaltiges Lebensmittelunternehmen im urbanen Raum gründen möchten.

Online-Bewerbung und Dokumente

Die Teams müssen ihre Bewerbung zwischen dem 02.06.2020 und 30.06.2020 (23:59 Uhr MEZ) online über <https://impacthub.berlin/feedingthecity> einreichen. Bitte lest vor eurer Bewerbung die FAQs. Alle Felder des Antragsformulars müssen mit den entsprechenden Informationen in vollständigen Sätzen oder Aufzählungspunkten und in Englisch ODER Deutsch ausgefüllt werden. Verweise auf Anhänge (z.B. "siehe Website" oder "siehe beigefügte Dokumente") oder "keine Stellungnahme" sind nicht zulässig und werden nicht berücksichtigt. Die Felder sind unter Berücksichtigung der begrenzten Zeichenzahl so knapp und umfassend wie möglich auszufüllen. Der Antrag gilt nicht als vollständig, wenn die folgenden Bedingungen nicht erfüllt sind:

1. Alle Formularfelder müssen ausgefüllt werden.
2. All Teammitglieder müssen in Deutschland ansässig sein.
3. Die Idee muss in Deutschland umgesetzt werden.

Es werden nur vollständige Bewerbungen berücksichtigt, die vor Ablauf der Frist am 30. Juni 2020 (23:59 Uhr MEZ) eingehen. Mit dem Einreichen einer Bewerbung akzeptiert der:die Antragsteller:in diese Teilnahmebedingungen.

Bestätigung der Bewerbung

Nachdem die Teambewerbung eingereicht wurde, erhält der:die Hauptansprechpartner:in eine automatische Empfangsbestätigung. Solltest du keine automatische Antwort erhalten haben, kontaktiere uns bitte umgehend über feedingthecity@impacthub.berlin.

Veröffentlichung der ausgewählten Teams

Die Top 10 und Top 5 ausgewählten Teams werden über soziale Medien öffentlich bekannt gegeben. Hierbei werden folgende Informationen geteilt: Teamnamen, kurze Beschreibung der Idee sowie mögliches Bildmaterial, das vom Team im Rahmen der Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde. Die Top 5 Teams werden auch auf <https://impacthub.berlin/feedingthecity> publiziert.

Auswahlprozess

Das Auswahlverfahren wird in drei Phase durchgeführt:

Phase 1: Prüfung aller Bewerbungen durch einen IHB-internen Ausschuss und Erstellung einer Longlist mit den top 20 Bewerbungen.

Phase 2: Überprüfung der 20 besten Werbeteams durch eine externe, kuratierte Jury. Diese wählt die 10 besten Teams aus.

Phase 3: Die 10 besten Teams nehmen am 05. und 06. August 2020 an einem zweitägigen Online-Bootcamp teil, um ihre Ideen und Geschäftsmodelle zu konkretisieren. Im Anschluss an das Bootcamp und auf der Grundlage des konkretisierten Geschäftsmodells, wählt die kuratierte Jury die fünf besten Teams aus, die am Inkubationsprogramm teilnehmen.

Bewerber:innen, die nicht zum Thema nachhaltige Lebensmittel passen und nicht beabsichtigen, ihre Ideen in Deutschland umzusetzen, werden automatisch disqualifiziert.

Die 10 besten Teams werden bis zum 17. Juli 2020 und die 5 besten Teams bis zum 07. August 2020 benachrichtigt.

Auswahlkriterien

1. **Problem/Lösung Fit:** Die vorgestellte Idee trägt eindeutig zur Lösung einer relevanten Herausforderung in der Lebensmittelindustrie im urbanen Raum bei.
2. **Potential der sozialen Wirkung:** Die vorgestellte Idee bringt klar zum Ausdruck, wie sie sich positiv auf die Gesellschaft oder die Umwelt auswirken wird. Sie zeigt, dass in der jeweiligen Community/ Zielgruppe Bedarf für diese Idee besteht.
3. **Geschäftspotential:** Die vorgestellte Idee hat das Potential, sich langfristig auf dem Markt zu behaupten.
4. **Umsetzung:** Die vorgestellte Idee zeigt (bereits eine gewisse) Zugkraft im Zielmarkt und/oder Pläne für den Markteintritt sind realisierbar.
5. **Teamfähigkeit und -kapazität:** Das Team hat die richtigen Fähigkeiten und Kapazitäten, um ihre Idee umzusetzen.

Eignung

Die Bewerber:innen müssen ihre Ideen im Bereich der nachhaltigen Lebensmittelindustrie einreichen. Alle Teammitglieder müssen einen Wohnsitz in Deutschland haben. Alle Teammitglieder müssen mindestens 18 Jahre alt sein. Jedes Teammitglied muss mindestens vier bis sechs Stunden pro Woche für die Umsetzung der Idee aufwenden. Mindestens ein Teammitglied muss am 5. und 6. August 2020 am Bootcamp teilnehmen.

Vorteile des Inkubationsprogramms

Die besten 10 & 5 ausgewählten Teams erhalten:

- Sichtbarkeit auf unseren sozialen Medien
- Zweitätiges Bootcamp am 05. und 06. August 2020

Die 5 besten ausgewählten Teams erhalten:

- Sichtbarkeit auf sozialen Medien und <https://impacthub.berlin/feedingthecity>
- Sechsmonatiges Online-Inkubationsprogramm, einschließlich Mentoring und Netzwerkzugang
- Finaler Demo Day im Impact Hub Berlin zur Präsentation von ausgearbeiteten Geschäftsideen
- Budget zur Deckung der Reisekosten nach Berlin
- 1000€ Budget für individuelles Coaching

Teilnahmegebühr

Die Teilnahme am Programm ist für die Teilnehmenden kostenfrei.

Annullierung des Inkubationsprogramms

Die Teams haben keinen Anspruch auf die Teilnahme am Programm. Impact Hub Berlin behält sich das Recht vor, dieses Programm jederzeit abzubrechen.

Rechtlicher Hinweis

Impact Hub Berlin behält sich das Recht vor, Bewerbungen abzulehnen, die:

- ...die Teilnahmebedingungen nicht erfüllen;
- ...rechtswidrige Inhalte widerspiegeln (z.B. pornografische Inhalte, die die Rechte Dritter verletzen, gewaltverherrlichende Inhalte oder in sonstiger Weise unangemessen sind);
- ...Inhalte enthalten, die gegen das Gesetz verstoßen oder unseren moralischen Grundsätzen nicht entsprechen.

Datenschutz

Impact Hub Berlin versichert, dass alle Dokumente gemäß europäischem Recht (DGSVO) mit höchster Vertraulichkeit behandelt werden. Alle eingereichten Dokumente werden der Jury nur zum Zwecke der Durchführung des Auswahlverfahrens zur Verfügung gestellt. Die Jury ist der Geheimhaltung verpflichtet.

Mit der Teilnahme an dem Bewerbungsverfahren willigt der:die Bewerber:in ein, dass seine:ihre personenbezogenen Daten für die Durchführung des Auswahlverfahrens verwendet werden dürfen und dass der IHB zu diesem Zweck Daten erhebt, speichert, nutzt und gegebenenfalls an Dritte weiterleitet.

Jede:r Bewerber:in hat ihm Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen ein Recht auf Auskunft über seine:ihre personenbezogenen Daten sowie ein Recht auf Berichtigung, Sperrung oder Löschung dieser Daten.

Zur Ausübung dieser Rechte kann eine E-Mail an datenschutz@impacthub.berlin gesendet werden. Es ist zu beachten, dass ein solcher Widerruf dazu führen würde, dass der IHB die erhobenen personenbezogenen Daten nicht mehr für die Zwecke dieser Bewerbung verwenden kann, was die Teilnahme der:des Bewerber:in am Wettbewerb beeinträchtigen könnte.

Um mehr über die Datenschutzrichtlinien des IHB zu erfahren, besucht bitte <https://impacthub.berlin/data-privacy/>.

Einverständniserklärung

Der:die Antragsteller:in erklärt, dass er:sie über alle Rechte an den eingereichten Dokumenten verfügt und mit der Veröffentlichung der in der Bewerbung beigefügten Dokumente und deren Inhalt (Bilder, Fotos und grafisches Material, Logos etc.) auf der Website <http://impacthub.berlin/feedingthecity> einverstanden ist. Alle Rechte an den eingereichten Dokumenten und Inhalten verbleiben bei dem:der Bewerber:in.

Video- und Audio-Aufnahmen

Der IHB beabsichtigt, Foto-, Video- und Audioaufnahmen, die im Rahmen des Inkubationsprogramms "Feeding the City" gemacht werden, auf den Homepages des IHB und seiner Partner, in Social Media, im IHB-Newsletter, in Flyern und Broschüren zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit und Dokumentation sowohl für den IHB selbst als auch für seine Medien- und Netzwerkpartner zu veröffentlichen.



Kontaktinformationen

Impact Hub Berlin GmbH
Friedrichstraße 246
10969 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 259 257 25

Web: www.impacthub.berlin

Email: info@impacthub.berlin

VAT ID: DE291050119

Steuernr.: 37 / 358 / 33499

Amtsgericht Charlottenburg HRB: 148130 B

Betreiber der Internetplattform ist ebenfalls der IHB.

Email: feedingthecity@impacthub.berlin

Telefon: +49 30 259 257 25

In Deutschland wird das Inkubationsprogramm von der Impact Hub Berlin GmbH und ihrem Finanzierungspartner Bank of America durchgeführt.